

REDE D'OR

REDE D'OR

METAS ESG








2023

RELATO INTEGRADO DE SUSTENTABILIDADE

2023

[Acesse aqui o Relato Integrado de Sustentabilidade 2023](#)

Abaixo a lista de metas ESG que auxiliam na gestão de temas materiais | GRI 3-3

Tema material	Meta¹	Principal indicador da meta	2022	2023	Status final²,³,⁴	ODS priorizado
 Desempenho Econômico	Definir, até 2023, o processo para a avaliação nos fornecedores das categorias de alto risco ESG de suprimentos diretos e indiretos.	% de conclusão da tarefa	0,0%	100,0%	✓	8
 P&D, Inovação e Educação	Reestruturar organização de conteúdo de gestão de conhecimento da Academia Rede D'Or até dezembro de 2022.	% de conclusão da tarefa	100,0%	100,0%	✓	4
	Aumentar em 20% o número de jovens impactados por programas corporativos* até 2030. *Estágio e trainee são os programas corporativos; (ano-base 2021).	Variação percentual (%) de jovens impactados	17,1%	92,2%	→	4
 Integridade, Risco e Combate à corrupção	Capacitar 90% dos colaboradores e PJ ativos (atuantes em cargos de lideranças dentro das unidades hospitalares) sobre procedimentos relacionados à integridade até 2025.	% de colaboradores capacitados	N/A	77,2%	→	16
 Energia	Estabelecer comitê para definição, análise e aprovação de medidas de eficiência energética e hídrica até 2022.	% de conclusão da tarefa	0,0%	100,0%	✓	12
	Manter em pelo menos 10% a redução anual do consumo de energia elétrica da CAG, das unidades neste projeto até 2024.	% de conclusão da tarefa	-21,0%	-16,9%	→	12
	Alavancar, até 2025, um total de 74 unidades consumidoras no Mercado Livre de Energia (MLE), com uso de energia proveniente de fontes renováveis.	Quantidade de unidades consumidoras	44	71	→	12
	Adotar lâmpadas LED de alto desempenho (nível A de eficiência de iluminação) em pelo menos 90% das especificações em cada projeto concluído anualmente*. *Etapa de aplicação: projeto.	% de especificações em cada projeto	0,0%	100,0%	→	9
 Água e efluentes	Padronizar procedimento de monitoramento de qualidade de água dos efluentes nas unidades com ETE até dezembro de 2023.	% de conclusão da tarefa	0,0%	100,0%	✓	-
	Manter em pelo menos 10% a redução anual do consumo de água do total das unidades neste projeto até 2024.	% de redução anual do consumo	-11,0%	-17,1%	→	12
	Adotar equipamentos dos sistemas hidráulicos com baixo consumo hídrico em pelo menos 90% das especificações em cada projeto concluído anualmente*. *Etapa de aplicação: projeto.	% de conclusão da tarefa	0,0%	100,0%	→	9
 Resíduos	Alcançar, até 2030, 30% de taxa de resíduos recicláveis.	Composição percentual (%) de resíduos	11,3%	12,8%	→	12
 Saúde e Segurança	Reduzir em 20%, até 2025*, a taxa de frequência com afastamento** de acidentes de trabalho com afastamento. *Considerando a base de 47 CNPJs (unidades), em 2021. **Taxa de Frequência com Afastamento: TF = N°. acidentes com afastamento x 1.000.000 / HHT (Fonte: NBR 14280).	Variação percentual (%) da taxa de frequência de acidentes com afastamento	-23,3%	-1,8%	→	3

✓ Concluída → Em andamento ⊘ Cancelada

Apresentação

MODELO DE NEGÓCIOS

Governança

Capital manufaturado

Capital humano

Capital social e de relacionamento

Capital natural

Capital intelectual





Capital financeiro

Anexos

Sumário de conteúdo GRI e SASB

Relatório de Asseguração

Abaixo a lista de metas ESG que auxiliam na gestão de temas materiais | GRI 3-3

Tema material	Meta ¹	Principal indicador da meta	2022	2023	Status final ^{2,3,4}	ODS priorizado
 Cuidado centrado no paciente	Divulgar temas relacionados à saúde por meio das 7 campanhas de Programa de Cuidados Rede D'Or, adaptado com consultórios e o Serviço de Apoio Diagnóstico Terapêutico (SADT), para a realização de campanhas preventivas mídia digital e <i>Out of Home</i> (OOH), buscando visibilidade da marca até o final de 2023.	Quantidade de campanhas	0,0	7,0	✓	3
	Utilizar vídeos educativos e de prevenção à saúde em pelo menos 50% dos nossos 64 Centros Médicos (CEMEDs) para a população que circula no local, bem como divulgá-los nas redes sociais*, até o final de 2023. Esses vídeos poderão ser disponibilizados para empresas da região de entorno dos hospitais e CEMEDs, de acordo com o interesse das mesmas e disponibilidade de divulgação. <small>*As redes sociais da Rede D'Or são Instagram, Facebook, Twitter e LinkedIn.</small>	% Centros Médicos (CEMEDs) que receberam material de campanha	0,0%	71,9%	✓	3
	Alcançar zona de excelência* do NPS na performance de todos os hospitais Star até 2030. <small>*Excelência: NPS entre 76 e 100; Qualidade: NPS entre 51 e 75; Aperfeiçoamento: NPS entre e 50; Crítica: NPS entre -100 e 0.</small>	% de hospitais Star na zona de excelência	100,0%	100,0%	→	3
	Alcançar zona de qualidade* do NPS na performance nos hospitais (exceto da linha Star) até 2030. <small>*Excelência: NPS entre 76 e 100; Qualidade: NPS entre 51 e 75; Aperfeiçoamento: NPS entre e 50; Crítica: NPS entre -100 e 0.</small>	% de hospitais (exceto Star) na zona de qualidade	63,0%	76,0%	→	3
 Mudança Climática	Estabelecer Matriz de Risco Climático e seus cenários até 2023.	% de conclusão da tarefa	0,0%	100,0%	✓	13
	Adesão formal ao <i>Task Force on Climate-Related Financial Disclosures</i> (TCFD) até 2025.	% de conclusão da tarefa	54,2%	83,3%	⊘	13
	Reduzir em 36%* a intensidade de emissões de GEE** até 2030. <small>*Em relação ao ano-base 2020 (0,056 tCO₂e/pac.dia). **Inclui escopos 1, 2 e 3.</small>	Variação do percentual (%) de emissões GEE	-24,5%	-21,4%	→	13
	Zerar emissões líquidas de carbono até 2050 <small>*Em relação ao ano-base 2020".</small>	Emissões líquidas de carbono (tCO ₂ e)	110.770	120.346	→	13
 Impacto Socioeconômico	Incentivo à participação de colaboradores e médicos em ações de cunho social, como reforma de asilos, atividades em orfanatos ou distribuição/arrecadação de alimentos para as comunidades no entorno até o final de 2025.	% de conclusão da tarefa	100,0%	100,0%	→	16
	Participação e patrocínio de comitês e eventos de classe para discussão de temas, como diversidade, trabalho infantil, tipos de violência, capacitação para o primeiro emprego, até o final de 2025.	% de conclusão da tarefa	0,0%	0,0%	⊘	16
 Direitos Humanos	Manter anualmente uma campanha relacionada aos Direitos Humanos até 2024.	Quantidade de campanhas realizadas	1	1	→	16
	Lançar programa de Diversidade e Inclusão reestruturado até dezembro de 2024.	% de conclusão da tarefa	50,0%	99,0%	→	8
	Garantir que ao menos 50% dos cargos de liderança (supervisão, coordenação, gerência e direção) sejam ocupados por mulheres até dezembro de 2025.	% de mulheres em cargos de liderança	65,7%	67,6%	→	5

✓ Concluída → Em andamento ⊘ Cancelada

(1) Metas estabelecidas nos Programas Corporativos ESG e/ou Programa ODS, do Planejamento Estratégico ESG.
 (2) Status final: refere-se ao cumprimento da meta em relação ao valor quantitativo alcançado. O status "concluída" significa que a meta foi atingida antes ou após o prazo; o status "em andamento" significa que o prazo ainda não foi finalizado e que há plano de ação em execução; status "atrasada" significa que a meta está em andamento, mas não foi cumprida no prazo estabelecido; status "cancelada" significa que a meta teve de ser descontinuada por motivos específicos, tais como, mas não limitados a: não facticidade por mudança no modelo de negócios; decisão da Alta Direção; força maior.
 (3) As metas com status "concluída" foram finalizadas. Como desdobramento do Plano de Ação do Programa ODS revisado, pretendemos mensurar quantitativamente nosso impacto sobre os ODS priorizados com o uso da ferramenta "SDG Action Manager", da Avaliação de Impacto B. Como resultado desta avaliação, temos a expectativa de identificar lacunas e estabelecer novas metas para estes ODS e/ou nossos temas materiais, as quais serão validadas pelas áreas responsáveis para garantir que também estejam alinhadas ao nosso modelo de negócios.
 (4) A avaliação qualitativa de progresso de cada uma das metas é mantida em documento interno, conforme previsto em Planejamento Estratégico ESG.

Apresentação

MODELO DE NEGÓCIOS

Governança

Capital manufaturado

Capital humano

Capital social e de relacionamento

Capital natural

Capital intelectual

Capital financeiro

Anexos

Sumário de conteúdo GRI e SASB

Relatório de Asseguração