

BRAND GUIDELINES

Diretrizes de uso da marca



CONTEÚDO

01 **Introdução**

Visão geral

02 **Logo**

Nosso logo
Espaço livre e tamanho mínimo
Símbolo D' dourado
Posicionamento
Aplicações corretas
Aplicações incorretas
Convivência com outros logos
Logos Rede D'Or Especialidades
Logos Rede D'Or SP
Logos Rede D'Or RJ
Logos Rede D'Or PE
Logos Rede D'Or BA
Logos Rede D'Or DF
Logos Rede D'Or MA/CE/SE/AL/PB/PA
Logos Rede D'Or PR/MS/MG
Desdobramento Unidades D'Or
Desdobramento Unidades São Luiz
Desdobramento CEMED
Logos Rede D'Or Star

03 **Cores**

Cores institucionais
Cores auxiliares

04 **Tipografia**

Tipografia padrão
Composição
Tipografia auxiliar

05 **Elementos de apoio**

D'
Cantoneira

06 **Regras**

Fotografias
Ilustrações

07 **Aplicações**

Papelaria

Introdução



Introdução

Visão geral

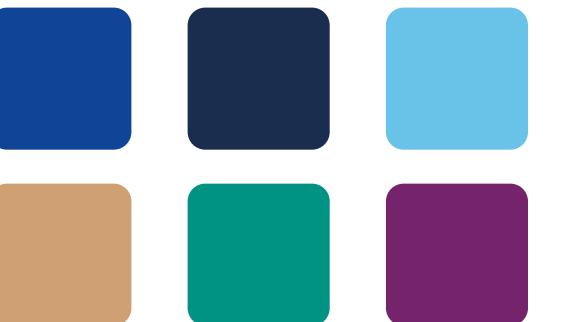
Este manual é uma ferramenta para auxiliar na gestão da marca Rede D'Or. Ele apresenta os principais elementos que compõem a nossa identidade visual e dá exemplos de aplicações para orientar todos aqueles envolvidos em sua gestão.

As instruções descritas neste manual não possuem um caráter limitador. Ao contrário, a intenção é ser um facilitador, abrindo espaço para a criatividade, mas mantendo a harmonia visual.

Logo



Cores



Tipografia

Gotham
Verdana

Elemento de apoio



Aplicações

Copa D'Or
Onde tradição e inovação se unem para cuidar.

Somos a escolha de confiança dos cariocas:

- Emergência privada mais reconhecida do Rio de Janeiro;
- Referência em Pediatria e Cardiologia;
- Terapia Intensiva (UTI) de ultra-complexidade;
- Reconhecimento internacional pela Elsio (Extracorporeal Life Support Organization) para tratamento de doenças pulmonares complexas;
- Alto índice de sucesso em transplantes de pulmão, rim, fígado e coração;
- Qualidade e segurança hospitalar certificadas há quase duas décadas pela Joint Commission International (JCI);
- Centro Médico e de Imagem para todas as especialidades.

Agradecemos a todos os colaboradores, médicos e pacientes que confiam em nós e constroem esta história todos os dias!

Acesse nossos canais:
copad.or.com.br | (21) 2101-2658 | 3603-3230

Obrigatório em áreas específicas: Recomendado em áreas comuns:

- O uso de máscaras continua obrigatório em áreas de atendimento direto a pacientes, como enfermarias, UTIs e consultórios;
- Pacientes com sintomas respiratórios devem usar máscaras em todas as áreas do hospital.
- Visitantes e acompanhantes são encorajados a usar máscaras para proteger os mais vulneráveis.

Embora as regras tenham sido flexibilizadas, a responsabilidade coletiva pela saúde pública permanece essencial para manter um ambiente seguro para nossos pacientes, visitantes e profissionais da saúde.

Registro, Nome e RTs em rededor.com.br

REDE D'OR

Olá, eu sou a Dora, a assistente digital da Rede D'Or! ESTOU AQUI PARA FACILITAR A SUA ROTINA E A DE SEUS PACIENTES, OFERECENDO SUPORTE EM:

- Agendamentos de consultas e exames;
- Confirmações e lembretes de consultas e exames;
- Reagendamentos e cancelamentos;
- Resultados de exames;
- Encaminhamentos para médicos especialistas, pedidos de exames, consultas periódicas, consultas de retorno, entre outros.

Salve na agenda o meu WhatsApp (21) 2101-2658 ou, se preferir, escaneie o QR Code. E conte com o meu auxílio sempre que precisar.

Agosto DOURADO

Leite Materno: o melhor combustível para um crescimento saudável.

Logo



REDE *D'OR*

Logo

Nosso logo

O logo, entre todos os elementos da identidade visual, é o mais representativo. Como uma síntese gráfica, ele nos identifica de forma rápida, direta e inequívoca.

Prioritariamente, ele deve ser aplicado na cor institucional azul (ver especificação da cor mais adiante), respeitando sempre as proporções e os alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.

É fundamental observar as regras previstas neste manual para preservar sua integridade e legibilidade em qualquer situação.



BAIXAR LOGO

Logo

Espaço livre e tamanho mínimo

Quando for usar o logo com outros elementos gráficos, deixe um espaço livre ao redor do logo. Essa área livre deve ser no mínimo a altura da letra R.

Evite usar o logo em um tamanho menor do que o especificado ao lado.

Espaço livre



Tamanho mínimo para aplicações em impressos



20 mm

Tamanho mínimo para aplicações em tela



75 px

Logo

Símbolo D' dourado

A utilização do D' dourado é permitida apenas nas fachadas dos hospitais e, em casos específicos previamente aprovados pela diretoria normalmente usando o pantone dourado (728 C).

728 C



Logo

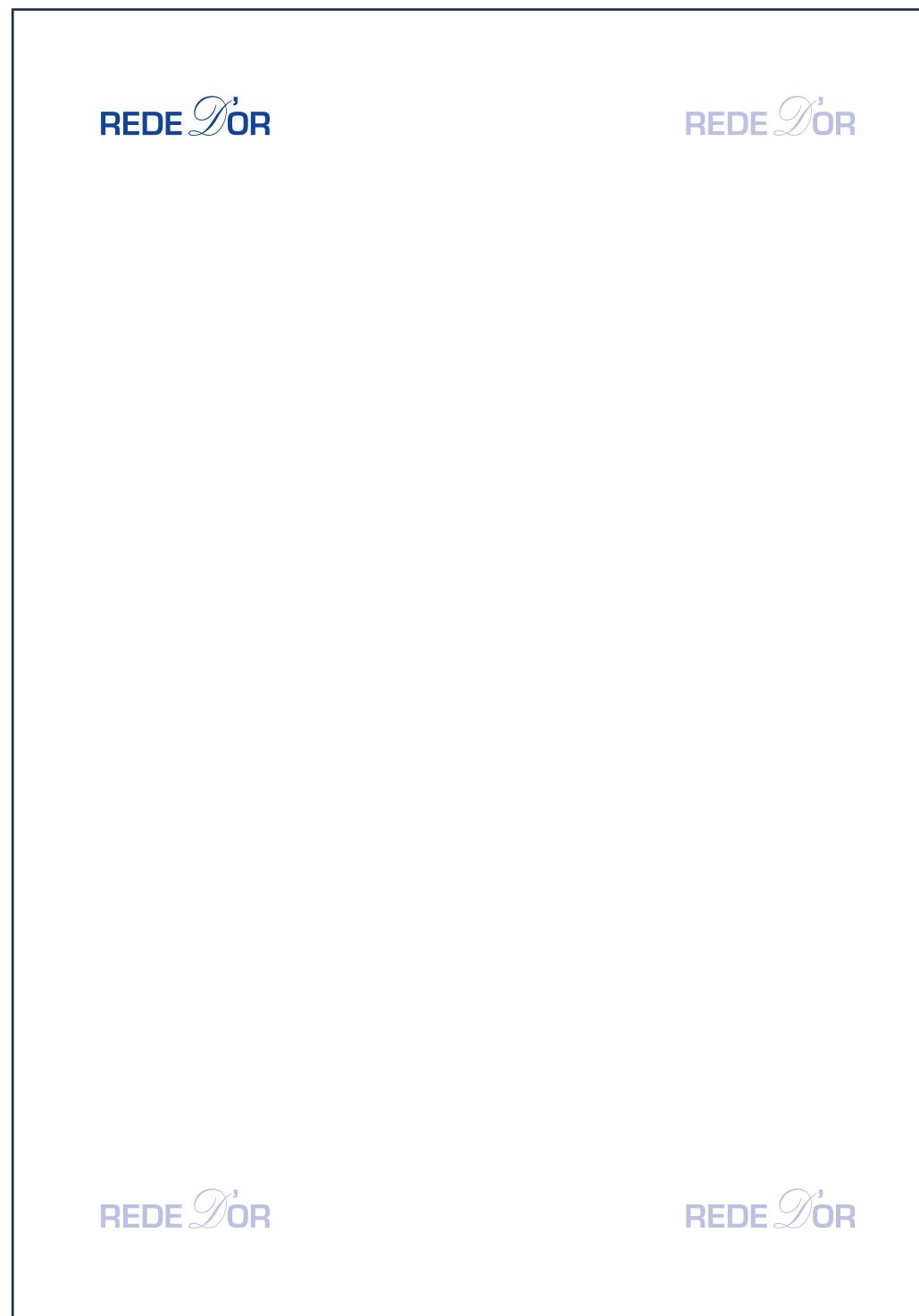
Posicionamento

Em todas as comunicações, o logo deve ser posicionado nos cantos superiores ou inferiores.

Nas comunicações que incluem textos, o logo deve ser posicionado, preferencialmente, nos cantos inferiores direito ou esquerdo.

Ocasionalmente, o logo pode ser posicionado ao centro, na parte superior ou inferior da página. Por exemplo, quando o texto estiver alinhado ao centro.

Consulte as páginas de **APLICAÇÕES** no final deste manual para ver referências de composições detalhadas.



Logo

Aplicações corretas

Nosso logo não deve ser recriado ou digitalizado. Sempre utilize os arquivos originais.

O logo é sempre azul ou branco. Ele deve ser legível e manter a integridade da forma.

Ao colocar o logo sobre um fundo colorido ou imagens com plano de fundo escuro, sempre use a versão monocromática branca.

Quando não for possível aplicar em cores, reproduzimos nosso cores, reproduzimos nosso logo em preto sobre fundo branco, ou em branco sobre fundo preto, conforme exemplos 5 e 6.

Versão cor azul (recomendado)



Versão em branco sobre fundo colorido



Versão em branco sobre fundo colorido



Versão cor azul (recomendado)



Versão em branco sobre fundo preto



Versão em preto sobre fundo branco



Logo

Aplicações incorretas

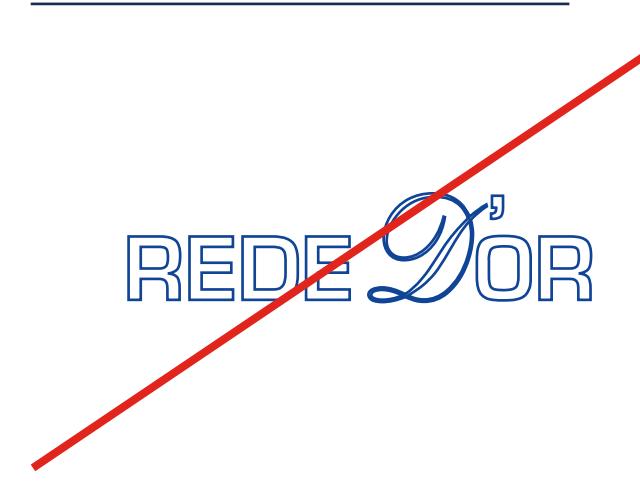
Para manter uma marca forte e inconfundível, é importante usar o logo de maneira uniforme e correta.

Aqui estão alguns exemplos do que não pode ser feito.

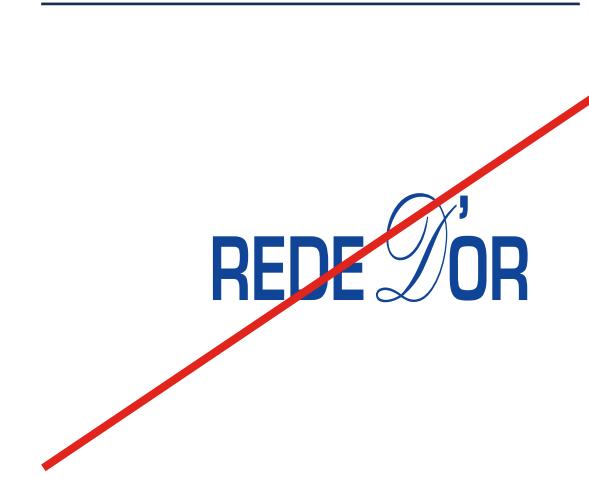
Não alterar a cor



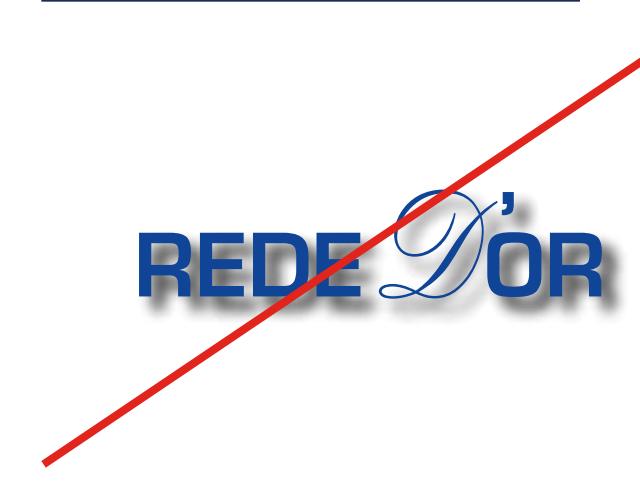
Não aplicar nenhum tipo de contorno



Não distorcer o logo



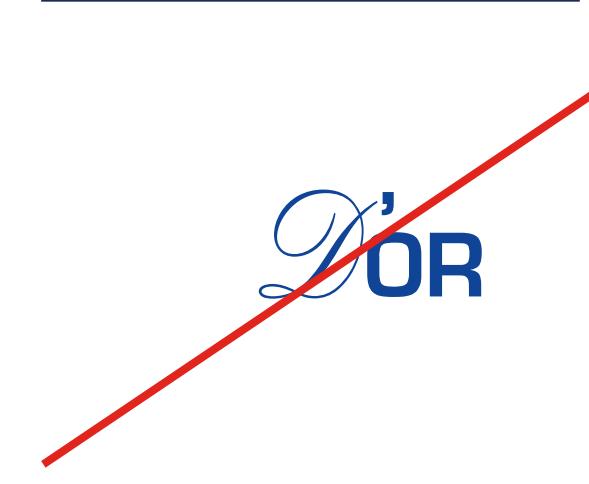
Não aplicar sombras ou outros efeitos



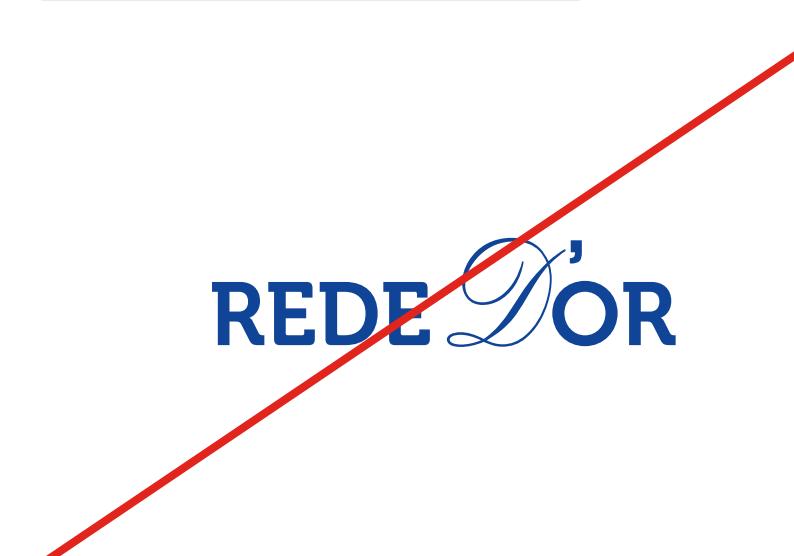
Não rotacionar



Não aplicar uma parte do logo isoladamente



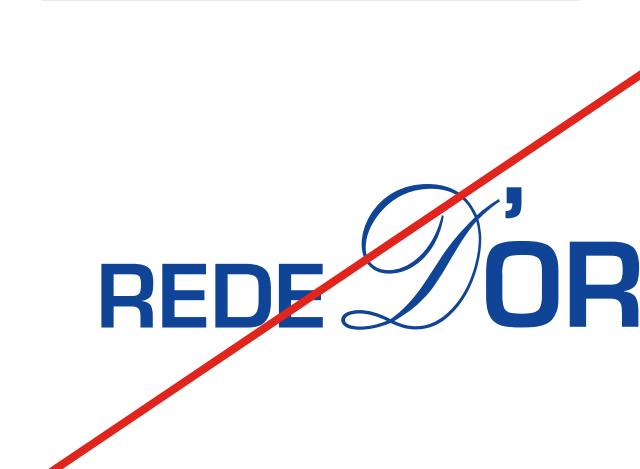
Não alterar a fonte



Não alterar o espaçamento dos elementos do logo



Não altere a proporção dos elementos do logo



Logo

Conveniência com outros logos

Quando outros logos são diagramados com o logo da Rede D'Or, é necessário que sejam aplicados respeitando a medida mínima especificada ao lado (representada pelo R), com uma linha divisória ao meio.

Para mais de dois logos, usamos ordem alfabética como prioridade. O logo Rede D'Or sempre estará à direita após o traço enquanto os demais logos não precisam de um traço separador.

A altura do lettering deve ser a mesma da Rede D'Or. Os logos devem ser alinhados ao centro.



Altura do lettering



Alinhado ao centro



Logo

Logo Rede D'Or
Especialidades

■ 293 C

■ 728 C

IDOR

INSTITUTO D'OR
PESQUISA E ENSINO

■ 293 C

■ 728 C

ONCOLOGIA *D'OR*

■ 293 C

■ 728 C

CARDIOLOGIA *D'OR*

Logo

Logo Rede D'Or
SP



Logo

Logo Rede D'Or SP

■ 293 C

RIBEIRÃO PIRES
Hospital e Maternidade

■ 293 C

 **SANTA ISABEL**
Hospital

■ 293 C

SÃO LUIZ
Alphaville

■ 293 C

SÃO LUIZ
Anália Franco

■ 293 C

SÃO LUIZ
Campinas

■ 293 C

SÃO LUIZ
Guarulhos

■ 293 C

SÃO LUIZ
Itaim

■ 293 C

SÃO LUIZ
Jabaquara

■ 293 C

SÃO LUIZ
Morumbi

■ 293 C

SÃO LUIZ
Osasco

■ 293 C

SÃO LUIZ
São Caetano

■ 293 C

VILLA LOBOS
Hospital

■ 306 C

■ 2384 C

hospital  viValle
Você sente a diferença

■ #1e1e1e

**ORTHO**
SERVICE
Hospital Ortopédico

■ 2413 C

Logo

Logo Rede D'Or RJ

■ 293 C ■ 728 C



■ 293 C ■ 728 C



■ 293 C ■ 728 C



■ 293 C ■ 728 C



■ 293 C ■ 728 C



■ 293 C ■ 728 C



■ 297 C ■ 106 C ■ 293 C



■ 293 C ■ 728 C



■ 293 C ■ 728 C



■ 293 C ■ 728 C



■ 293 C ■ 728 C



■ 293 C ■ 728 C



Logo

Logo Rede D'Or RJ



Logo

Logo Rede D'Or PE

■ 2257 C



■ 2257 C



■ 293 C

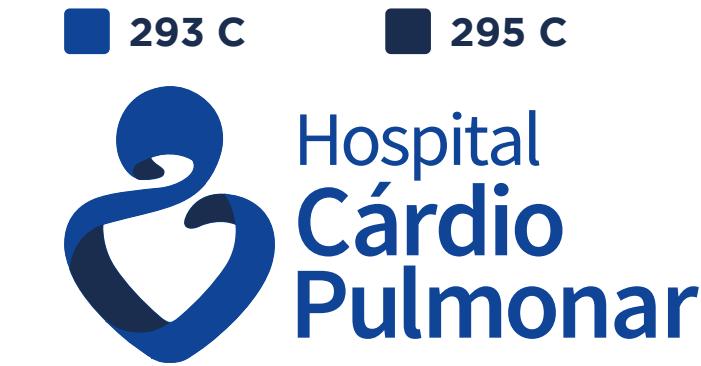


■ 293 C



Logo

Logo Rede D'Or BA



Logo

Logo Rede D'Or DF

■ 3506 C ■ 485 C ■ Cool Gray 7 C



Logo

Logo Rede D'Or MA/CE/SE/AL/PB/PA



Logo

Logo Rede D'Or PR/MS/MG



Logo

Desdobramento Unidades D'Or

Para desdobramento dos logos de unidades D'Or,
seguir espaçamentos de acordo com ilustração.



Logo

Desdobramento Unidades São Luiz

Para desdobramento dos logos de unidade São Luiz, seguir espaçamentos de acordo com ilustração.

SAO LUIZ

Logo

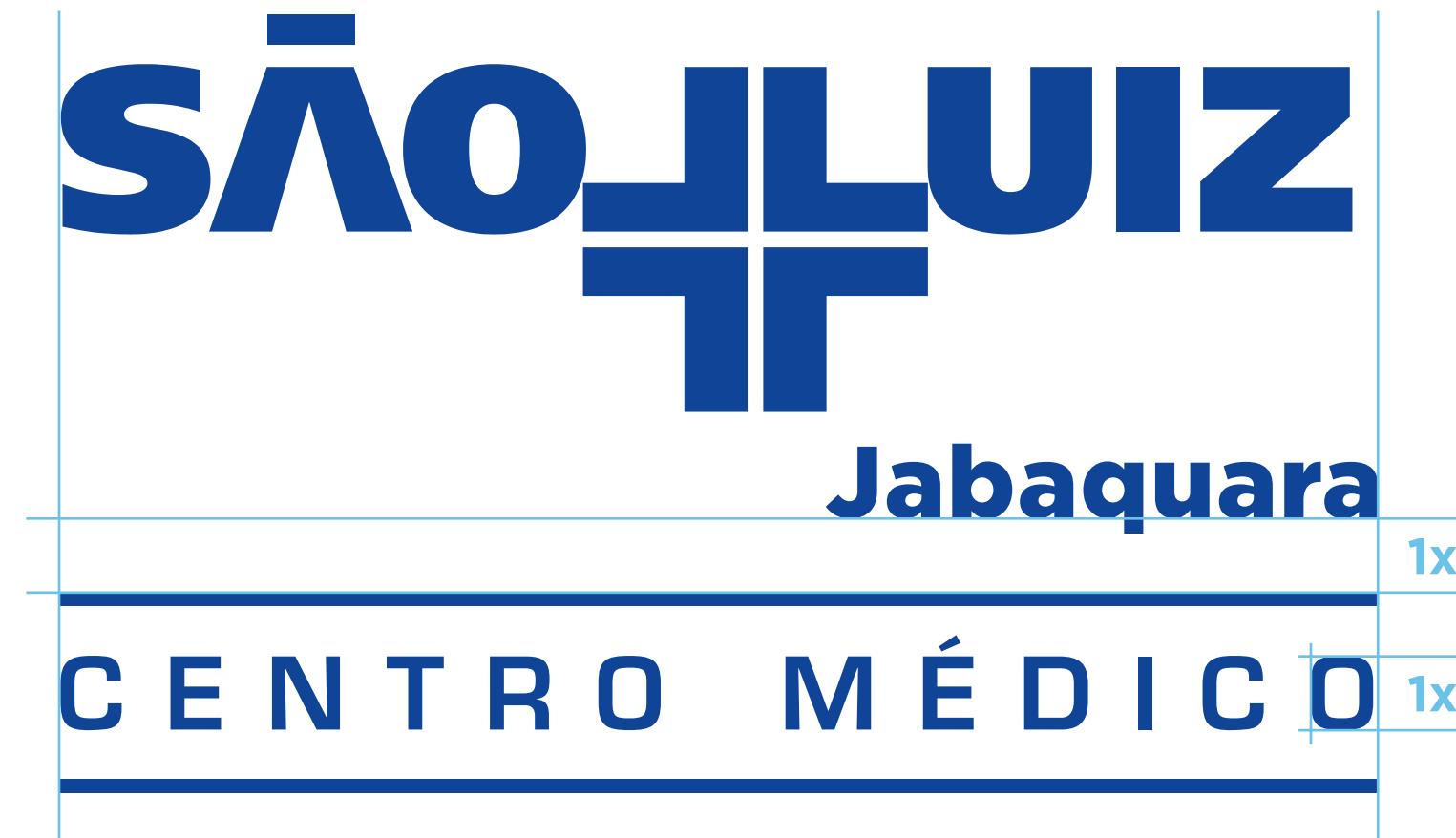
Desdobramento CEMED

Para desdobramento dos logos CEMED, seguir espaçamentos de acordo com ilustração. Para logos que contém **Hospital/Hospital e Maternidade**, retirar a palavra e manter apenas o símbolo.

Não retiramos o nome da unidade quando a bandeira for São Luiz.

O **símbolo** deve estar alinhado ao centro do lettering, sem alterar tamanho e na mesma posição que ele se encontra originalmente.

O **Centro Médico** deve ter a mesma largura do logo.



Logo

Logo Rede D'Or

Star

- Padronização do Star com o nome do hospital
- Assinatura abaixada da linha mesmo
espaçamento e tamanho
- Mesma altura fonte no nome do hospital



1x Ø entre letras

3x Ø entre palavras



*A Clínica São Vicente não é uma unidade de padrão Star

Cores



REDE *D'OR*

Cores

Cores institucionais Rede D'Or

O azul é a cor da Rede D'Or e a cor secundária é o dourado.

O azul principal (Pantone 293) possui duas variações tonais, uma clara e outra escura assim como o dourado (Pantone 728 C).

É muito importante que essas cores sejam sempre aplicadas respeitando fielmente as referências cromáticas apresentadas ao lado.

Qualquer variação no uso das cores pode acarretar uma inconsistência na percepção da identidade.

Pantone 293 C

RGB: 0 61 165

CMYK: 100 80 0 0

HEX: #003DA5

Pantone 297 C

RGB: 113 197 232

CMYK: 52 0 0 0

HEX: #71C5E8

Pantone 295 C

RGB: 0 40 85

CMYK: 100 63 0 67

HEX: #002855

Pantone 728 C

RGB: 198 162 124

CMYK: 18 38 56 6

HEX: #C6A27C

Pantone 2015 C

RGB: 252 210 171

CMYK: 0 22 36 0

HEX: #F7CEA7

Pantone 4625 C

RGB: 82 44 17

CMYK: 42 74 92 64

HEX: #4E2C1D

Cores

Cores auxiliares Rede D'Or

As cores auxiliares são compostas a partir de 8 matrizes (cor principal). Cada cor possui 2 variações tonais, uma clara e outra escura.

São extensões das cores para serem utilizadas em peças que demandam uma maior complexidade.

As cores auxiliares devem ser utilizadas para dar mais variedade e criar mais interesse nas peças de comunicação da marca Rede D'Or.

Nossa paleta secundária nos permite ser mais flexíveis e dinâmicos.

Variação tonal (clara)	Cor principal	Variação tonal (escura)	Variação tonal (clara)	Cor principal	Variação tonal (escura)
Pantone 331 C RGB: 167 230 215 CMYK: 27 0 15 0 HEX: #A7E6D7	Pantone 3255 C RGB: 44 213 196 CMYK: 58 0 30 0 HEX: #2CD5C4	Pantone 3285 C RGB: 0 150 129 CMYK: 100 0 57 0 HEX: #009681	Pantone 169 C RGB: 255 179 171 CMYK: 0 34 21 0 HEX: #FFB3AB	Pantone 172 C RGB: 250 70 22 CMYK: 0 80 98 0 HEX: #FA4616	Pantone 174 C RGB: 150 56 33 CMYK: 0 84 95 37 HEX: #963821
Pantone 365 C RGB: 188 222 133 CMYK: 23 0 56 0 HEX: #C2E189	Pantone 7481 C RGB: 0 179 74 CMYK: 81 0 93 0 HEX: #00B74F	Pantone 3415 C RGB: 0 119 73 CMYK: 100 0 85 29 HEX: #007749	Pantone 210 C RGB: 249 159 201 CMYK: 0 44 0 0 HEX: #F99FC9	Pantone 213 C RGB: 227 28 121 CMYK: 0 95 9 0 HEX: #E31C79	Pantone 216 C RGB: 125 34 72 CMYK: 12 98 17 46 HEX: #7D2248
Pantone 106 C RGB: 249 229 71 CMYK: 0 0 80 0 HEX: #F9E547	Pantone 7409 C RGB: 240 179 35 CMYK: 0 27 92 0 HEX: #F0B323	Pantone 7551 C RGB: 180 126 0 CMYK: 0 36 100 26 HEX: #B47E00	Pantone 251 C RGB: 221 156 223 CMYK: 13 42 0 0 HEX: #DD9CDF	Pantone Purple C RGB: 187 41 187 CMYK: 36 89 0 0 HEX: #BB29BB	Pantone 255 C RGB: 114 36 108 CMYK: 53 100 0 16 HEX: #72246C
Pantone 149 C RGB: 255 194 123 CMYK: 0 22 56 0 HEX: #FFC27B	Pantone 151 C RGB: 255 130 0 CMYK: 0 54 100 0 HEX: #FF8200	Pantone 154 C RGB: 155 90 26 CMYK: 0 57 100 38 HEX: #9B5A1A	Pantone 264 C RGB: 193 167 226 CMYK: 23 34 0 0 HEX: #C1A7E2	Pantone 266 C RGB: 117 59 189 CMYK: 71 88 0 0 HEX: #753BBD	Pantone 2685 C RGB: 51 0 114 CMYK: 97 100 0 19 HEX: #330072

Tipografia



Tipografia

Tipografia padrão

Gotham é uma fonte sans serif que nos permite comunicar de forma clara e profissional.

É uma fonte que funciona bem em aplicações impressas e digitais.

A Gotham é uma fonte arrojada e expressiva que está disponível em vários pesos. Usamos a Gotham para títulos, subtítulos e textos.

Gotham

Ultra

Ultra italic

Black

Black italic

Bold

Bold italic

Medium

Medium italic

Book

Book italic

Light

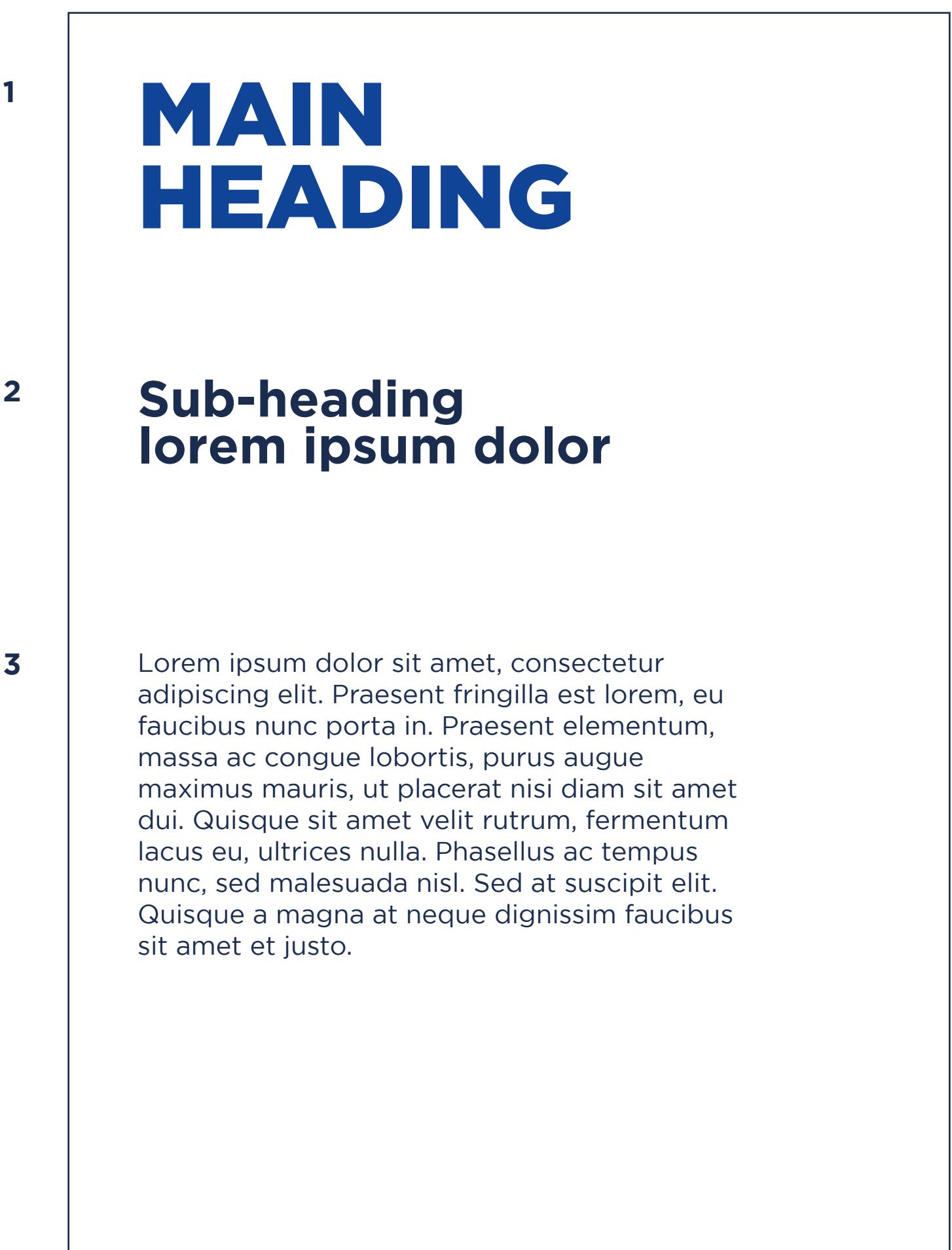
Light italic

Composição

As especificações ao lado demonstram a aparência e hierarquia desejada de nossa tipografia. Use as configurações como um guia e adapte-as para diferentes tamanhos e pesos.

O alinhamento dos textos deve ser, preferencialmente, à esquerda. Ele facilita o percurso dos olhos na leitura, com um ponto de partida constante.

Esse exemplo é apenas para demonstrar a hierarquia tipográfica. Consulte as páginas de **APLICAÇÕES** no final deste manual para ver referências de composições mais detalhadas.



1- Título

Use a **Gotham Black ou Bold** em caixa alta e mantenha um espaçamento entrelinha apertado.

2- Subítulo

Use a **Gotham Bold ou Medium** e defina o espaço entrelinha no mesmo valor da fonte (exemplo: tamanho 20 pt, espaço entrelinha 20 pt)

3- Corpo do texto

Use a **Gotham Medium ou Book** com espaçamento entrelinha automático

O kerning dos textos deve ser definido em **optical**.

Tipografia

Tipografia auxiliar

Somente para uso em documentos internos e correspondências, como e-mail e cartas, onde a tipografia padrão não está disponível.

Verdana não deve ser usada para nenhum material promocional, com exceção das apresentações em PowerPoint.

verdana

Bold

Bold italic

Regular

Regular italic

Elementos de apoio



Elementos de apoio

D'

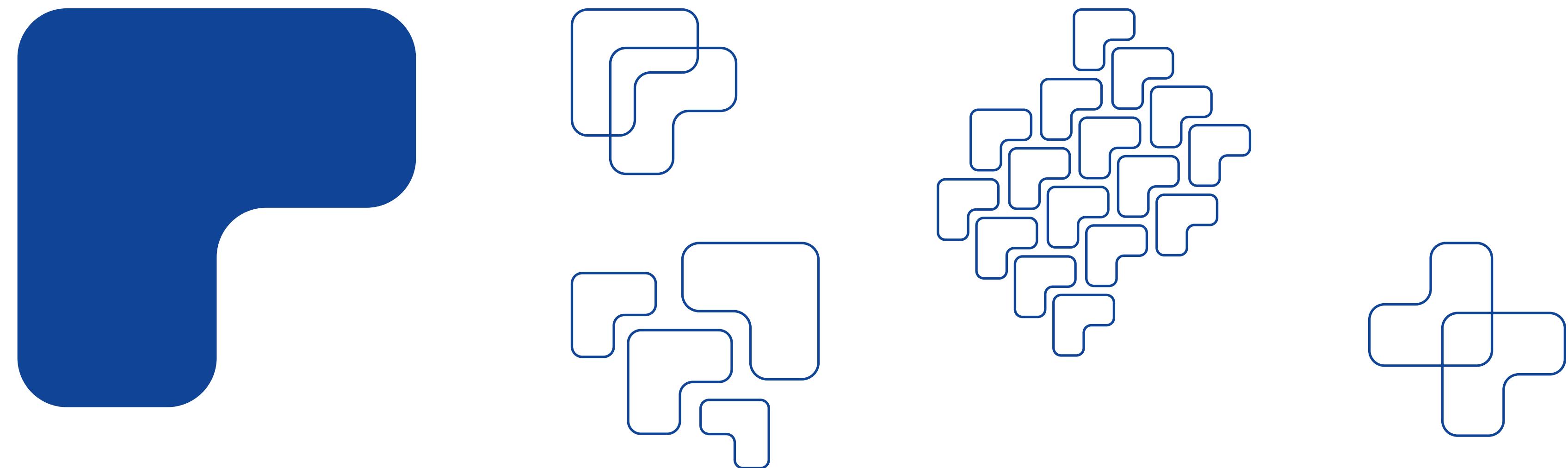
A maior necessidade que há em termos visuais é que qualquer peça feita seja mais facilmente identificada como sendo da Rede D'Or. Para isso, precisamos trabalhar de forma clara e forte o símbolo da marca, o D'.

Devido ao seu desenho, foi identificado esse espaço podendo ser usado como uma máscara para ser explorada de várias formas.



Cantoneira

Entendendo a importância da cantoneira na identidade de inúmeros materiais, foi optado por mantermos a cantoneira apenas deixando seus cantos arredondados. Dessa forma, tanto esse elemento quanto o D' sendo curvos, podemos agora trazer mais movimento visual para as peças institucionais.



Regras



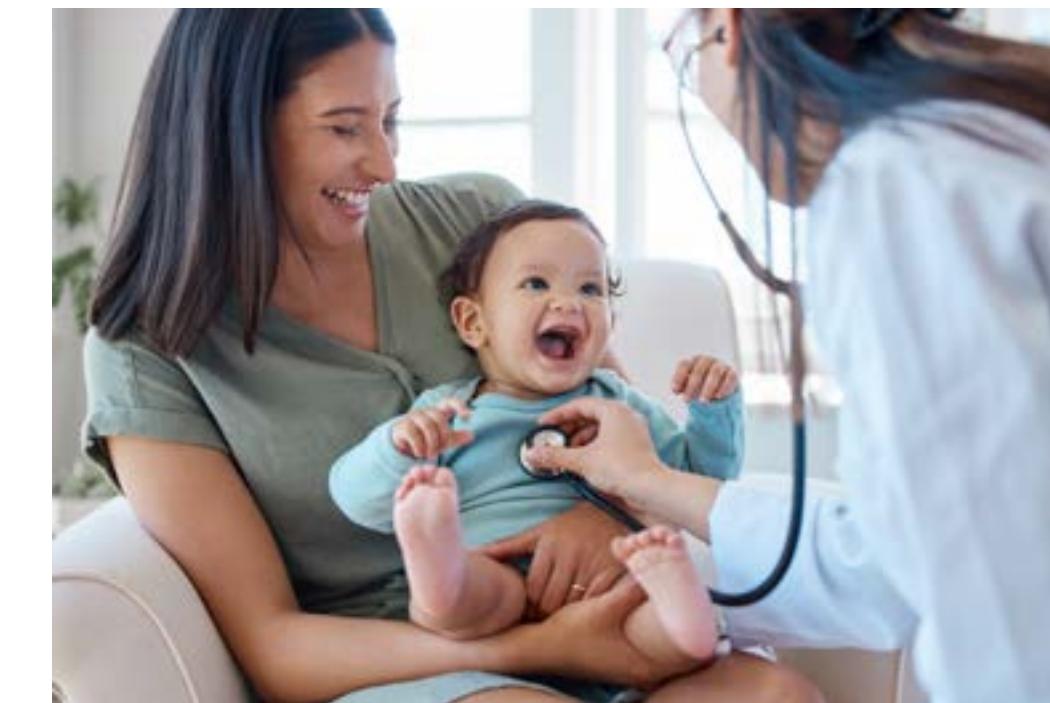
Regras

Fotografias

A escolha da imagem deve sempre procurar transmitir o objetivo da peça, tentando sempre sair do óbvio, do clichê. Deve-se dar preferência para imagens que demonstre ações, interações pertinentes à temática desejada e evitar certos estilos de imagens que não transmitem a seriedade da empresa.

É importante também estar sempre atento à inclusão social, evitando predominâncias.

Exemplos corretos



Exemplos errados



Fotos de cenas não naturais



Fotos posadas



Fotos com manipulações exageradas

Regras

Ilustrações

Assim como as fotografias, as ilustrações precisam ter um traçado mais sério e fugir do clichê e uma aparência mais infantil. É importante também sempre fazer o bom uso da paleta de cores institucionais/secundárias para se enquadrarem nos layouts elaborados.

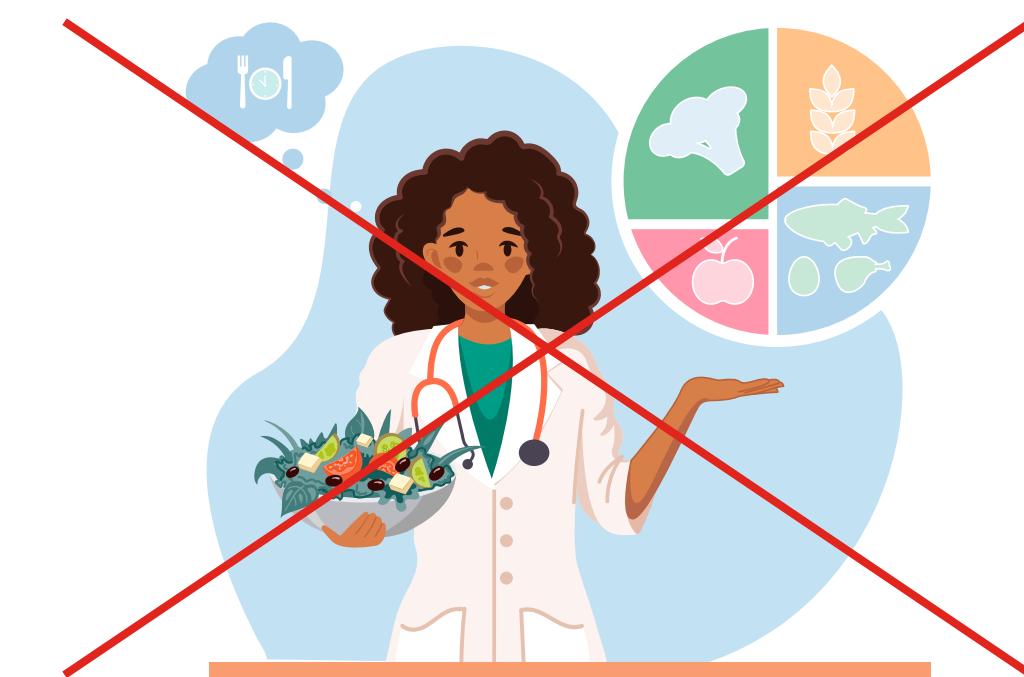
Exemplos corretos



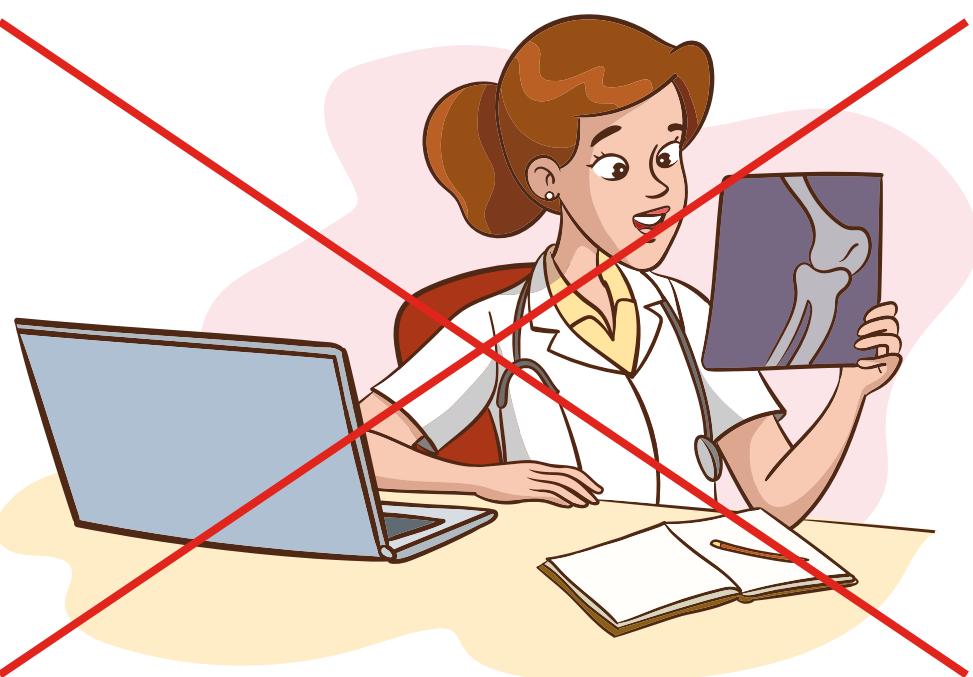
Exemplos errados



Ilustrações posadas e traços sem expressões



Ilustrações exibindo ou apontando para itens



Ilustrações com traçados muito infantis

Aplicações





REDE D'OR

Março 2025

rededor.com.br